



INOLAM



NUMERILIS

L'expérience digitale

Cahier de charges d'un site

WEB

Présentation de l'entreprise:

- Présenter l'activité de l'entreprise: date de création, services ou produits vendus, nombre de salariés, CA, principaux axes de développement, principaux concurrents...
- Expliquer le rôle du projet web dans la stratégie de l'entreprise
- S'il s'agit d'une refonte d'un site internet existant, préciser: son trafic mensuel, quelques statistiques de performance (taux de rebond, taux de conversion...), le nombre de pages existantes à récupérer, les technologies utilisées, ...

Les objectifs du site:

- D'un site e-commerce destiné à vendre des produits
- D'un site vitrine pour présenter l'activité de votre entreprise
- D'un media en ligne
- D'un support promotionnel par exemple pour le lancement d'un événement
- D'un logiciel en ligne

La(les) cible(s) adressée(s) par le site:

- Quelle cible les entreprises ou les particuliers?
- Quelles sont les caractéristiques et les centres d'intérêt ciblé?
- Identifier les différents segments composant ciblé (par exemple PME et grandes entreprises) et hiérarchiser leur importance stratégique

objectifs quantitatifs:

- Quel volume de trafic est visé sur le site?
- Dans le cas d'un site e-commerce, quel est l' objectif en termes de volume de ventes ?
- Quel volume mensuel de prospects est espéré collecter par les formulaires?

Périmètre du projet :

- Y a-t-il déjà une précédente version du site en ligne?
- Existe-t-il un nom de domaine ?
- Quand est-il de l'hébergement?
- Y a-t-il des documents de présentation de l'entreprise ou de ses produits disponibles?
- Quelles sont les ressources disponibles (logos, éléments graphiques, textes, ...)?
- Y a-t-il des ressources humaines internes ou externes déjà allouées au projet(chef de projet, web designer, web Master, ...)