

Cahier de charges d'un site WEB



Présentation de l'entreprise:

- Présenter l'activité de l'entreprise: date de création, services ou produits vendus, nombre de salariés, CA, principaux axes de développement, principaux concurrents...
- Expliquer le rôle du projet web dans la stratégie de l'entreprise
- S'il s'agit d'une refonte d'un site internet existant, préciser: son trafic mensuel, quelques statistiques de performance (taux de rebond, taux de conversion...), le nombre de pages existantes à récupérer, les technologies utilisées, ...



Les objectifs du site:

- ❑ D'un site e-commerce destiné à vendre des produits
- ❑ D'un site vitrine pour présenter l'activité de votre entreprise
- ❑ D'un media en ligne
- ❑ D'un support promotionnel par exemple pour le lancement d'un événement
- ❑ D'un logiciel en ligne



La(les) cible(s) adressée(s) par le site:

- ☐ Quelle cible les entreprises ou les particuliers?
- ☐ Quelles sont les caractéristiques et les centres d'intérêt ciblé?
- ☐ Identifier les différents segments composant ciblé (par exemple PME et grandes entreprises) et hiérarchiser leur importance stratégique



objectifs quantitatifs:

- ❑ Quel volume de trafic est visé sur le site?
- ❑ Dans le cas d'un site e-commerce, quel est l'objectif en termes de volume de ventes ?
- ❑ Quel volume mensuel de prospects est espéré collecter par les formulaires?



Périmètre du projet :

- ☐ Y a-t-il déjà une précédente version du site en ligne?
- ☐ Existe-il un nom de domaine ?
- ☐ Quand est-il de l'hébergement?
- ☐ Y a-t-il des documents de présentation de l'entreprise
ou de ses produits disponibles?
- ☐ Quelles sont les ressources disponibles (logos, éléments
graphiques, textes, ...)?
- ☐ Y a-t-il des ressources humaines internes ou externes
déjà allouées au projet(chef de projet, web designer, web
Master, ...)